

CATALOGUE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



Les intervenants



Gaëlle Cloarec
journaliste



Jan-Cyril Salemi
journaliste



Carla Garson
reporter-photographe



Nicolas Thomasset
vidéaste

Nos outils

Les outils journalistiques sont précieux pour développer l'esprit critique, la rigueur et l'honnêteté intellectuelle. S'en tenir aux faits, recouper ses sources, respecter le contradictoire, sont des bases déontologiques solides.

Les intervenants de Qui Vive utilisent des méthodes **très participatives, souvent issues de l'éducation populaire, pour amener les participants à réfléchir aux enjeux contemporains de l'information.**

Par exemple, la différence entre journalisme et communication, ou la nécessité démocratique du pluralisme de la presse.

Exemples de pratiques mobilisées :

Info-Intox

Donner une vraie et une fausse affirmation, faire deviner au reste du groupe laquelle est véridique

Décrire son média idéal
Qu'est-ce que vous aimeriez y trouver ? Sous quelle forme ? (occasion de s'intéresser aux différents formats / façons de transmettre une information)

Débat mouvant
En deux groupes, amenés à argumenter pour ou contre à partir d'une phrase volontairement clivante

Témoignage

Raconter une information qui vous a marqué / un moment où vous avez douté des médias / un moment où les médias vous ont été utiles

Repérer les lignes éditoriales
Chaque participant écrit sur un même sujet «à la façon» d'un média différent (La Provence, L'Équipe, Télérama, Le Figaro,...)



TRAME 1 : **COLLÈGE / LYCÉE**

1 ou 2 heures par mois, durant l'année scolaire

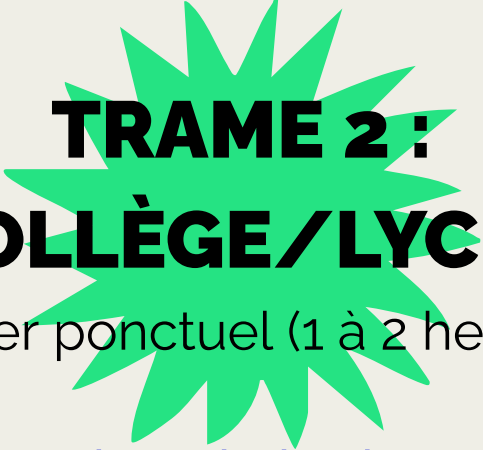
En lien avec un ou plusieurs enseignants (histoire-géographie, français, SVT, professeur documentaliste,...), deux journalistes de Qui Vive accompagnent un groupe d'élèves dans la réalisation du journal de l'établissement.

Formés aux techniques journalistiques de l'interview, du reportage, du portrait ou de la chronique, les participants sont amenés à produire des contenus, sous forme écrite, audio, vidéo ou encore via le dessin de presse. Ils sont publiés sur le blog participatif blogquivive.fr et sur les réseaux sociaux (compte Instagram dédié).

En fin d'année, est édité un journal papier sous forme de fanzine, qui reprend les productions des élèves et qu'ils diffusent.

Il peut s'agir d'une classe, ou d'élèves motivés issus de différents niveaux, sur un temps dédié, à la pause déjeuner par exemple.

Le média s'inscrit dans la ligne éditoriale de Qui Vive et s'intéresse à tous les sujets de société sous l'angle de l'écologie. Lors de réunions de rédaction mensuelles, l'atelier porte sur l'actualité locale en Provence, où les problématiques écologiques sont nombreuses (climat, biodiversité, eau, érosion, pollution,...) et où les solutions d'avenir sont à inventer.



TRAME 2 : COLLÈGE/LYCÉE

Atelier ponctuel (1 à 2 heures)

Un ou deux journalistes de Qui Vive interviennent en classe de façon ponctuelle, pour un atelier dynamique portant sur un sujet lié à l'information, en partant des pratiques des élèves.

Exemples de sujets possibles :

- **TikTok, Instagram, Snapchat, Discord,...** : de nouveaux leviers d'informations ? À partir d'extraits de vidéos/reels : saurez-vous reconnaître un média ou un influenceur ? Une vraie info d'une infox ?
- **Manipulation** : Usage de l'IA, deepfakes, interviews tronquées, phrases sorties de leur contexte : quelles méthodes sont utilisées pour influencer l'internaute ?
- **Anonymat / Partage de données** : Quand on poste une vidéo sur Snapchat et qu'elle s'efface, est-elle réellement supprimée, ou conservée sur des serveurs ? Occasion d'une réflexion sur les libertés individuelles, l'usage commercial des données, et la lourde empreinte écologique du numérique.
- **Les objets du quotidien** : Petite enquête en ligne menée par les participants (nécessite une connexion et des ordinateurs ou tablettes). De quoi sont faits nos canettes/bouteilles d'eau/puffs/ventilateurs portables en plastique ? Combien de temps est-ce que ces objets mettent à se dégrader ? Où ces déchets vont-ils une fois jetés ?

TRAME 3 : STRUCTURES CULTURELLES OU SOCIALES 2h ou 3h

L'objectif de ces ateliers est de favoriser le dialogue, car l'écologie est un sujet qui peut être perçu comme clivant, et il n'est pas toujours évident d'en parler à ses parents ou à ses enfants, à des inconnus, ou à des personnes qui ont un avis différent du nôtre.

Partenaires : Centre social, médiathèque, EHPAD, CIQ, MJC, Maison de quartier, Maison de la ruralité,...

Exemples de sujets possibles :

- L'évolution de l'information (personnes âgées/jeunes)
Les usages de l'information à travers le regard des personnes âgées : comment s'informaient-elles quand elles étaient jeunes ? La désinformation était aussi présente, elle a juste évolué. Témoignage de jeunes, qui expliquent comment eux s'y prennent aujourd'hui. L'occasion de réfléchir à l'accès à l'information, l'histoire de la presse.
- La neutralité (adultes/jeunes ou seulement jeunes ou seulement adultes) Qu'est-ce qu'une information ? Peut-on être objectif quand on veut informer ? Faut-il viser la neutralité ? L'exemple de la quiche aux épinards : si le journaliste n'aime pas les épinards, il n'aura pas le même point de vue que s'il les aime ?

TRAME 3 : SUITE

- Exercices de comparaisons de titraillles, photographies d'illustration, unes, etc, pour comprendre comment les médias opèrent des choix.
- L'utilisation des réseaux sociaux (parents/jeunes)
Quels étaient les usages des parents pour s'informer/communiquer/se divertir quand ils étaient jeunes ? Minitel, téléphone fixe, cabine téléphonique, cartes postales, radio, walkman,... Quelle utilisation ont-ils aujourd'hui des réseaux sociaux ? Et les jeunes, comment font-ils ?

Compréhension des différents usages et comparaison de ce qui est perçu comme « bonnes » pratiques.

L'objectif est de confronter les points de vues entre personnes qui ont grandi dans des contextes très différents, boomers, millenials ou génération Z.

AUTRES FORMATS POSSIBLES, PLUS AMBITIEUX :

LE PROCÈS DU CAPRISUN OU DU SMARTPHONE

Sous forme de théâtre forum

Les participants, encadrés par les journalistes de Qui Vive, en partenariat avec des comédiens, enquêtent sur les conséquences écologiques du Capri Sun ou des smartphones.

Ils préparent cet événement judiciaire sur scène, avec témoins de la défense et de l'accusation, jurés, avocats, procureurs, juges, invitent des experts,...

Ce module peut s'envisager sur plusieurs semaines, avec les jeunes d'un centre social par exemple, qui donneront la représentation finale du procès devant parents et invités.

Temporalité, modalités, lieux et tarification à définir avec la structure.

RAT DES VILLES//RAT DES CHAMPS

ATELIER A L'ANNÉE SUR LA PÉRIODE SCOLAIRE

À partir de ce titre de fable, l'atelier emmène **des collégiens/lycéens / jeunes de centres sociaux de différents territoires (ruraux et urbains)** à comparer le contexte dans lequel vivent rats des villes et rats des champs. *Dans une grande ville comme Marseille, combien y a-t-il de rats ? Que font les pouvoirs publics pour les réguler ? Est-ce eux qui ont amené la peste en 1720 ? Et à la campagne, quels sont les différents rongeurs ? Est-ce que les musaraignes, campagnols, et petites souris sont importantes pour les écosystèmes ? Quels sont leurs prédateurs ? Est-ce que les pesticides les fragilisent ?* Il sera fait appel à des témoignages d'habitants, élus, entreprises de dératisation, naturalistes ou paysans pour nourrir l'enquête.

Objectif 1 : Que les jeunes urbains découvrent les zones rurales et inversement. Occasionner un dialogue à travers la rencontre de ces deux publics (urbains/ruraux) dans les ateliers.

Objectif 2 : Permettre aux jeunes de découvrir la pratique journalistique en s'appropriant ses outils : récolte de sources fiables, utilisation de matériel audiovisuel, traitement des données, mise en commun, débat/discussion, choix éditoriaux, synthèse. Présentation lors d'un événement final, en public.

RAT DES VILLES//RAT DES CHAMPS

ATELIER A L'ANNÉE SUR LA PÉRIODE SCOLAIRE

Objectif 3 : Éclairage des problématiques environnementales rencontrées sur les deux terrains, et le développement de solutions.

Ce projet peut adopter différents formats : texte, podcast, photographie, vidéo,...

LES ÉTAPES

1e étape : rencontre des deux publics séparément pour enregistrer leurs projections sur l'autre territoire - 3H

2e étape : les deux publics se rencontrent en ville pour enquêter - 3H

3e étape : les deux publics se retrouvent en zone rurale pour enquêter - 3H

4e étape : les deux publics font état de leurs recherches, perspectives et conclusions (zone rurale) - 3H

5e étape : rédaction, montage son ou image - 2 x 3H

6e étape : rendu du projet avec la mise en scène d'une conférence de presse (invités : parents d'élèves, professeurs, personnes interrogées, partenaires environnement, financeurs) – 2 x 2H (au choix ou dans les deux établissements, rural et urbain)

22H en tout

Contact

Pour découvrir notre média, cliquez ici



N'hésitez pas à nous contacter pour toute question, négociation de tarif ou de format :

quivivemedia@gmail.com / 06 72 95 39 64